

**imm cologne 2014**

## **Tapetenhaus geht der Psychologie der Tapete auf den Grund**

**Düsseldorf, im Dezember 2013. Zur imm cologne 2014 präsentiert sich das Deutsche Tapeten-Institut (DTI) mit einer ungewöhnlichen Standidee. In einem neu konzipierten Tapetenhaus werden in diesem Jahr nicht nur die aktuellen Tapetentrends vorgestellt. Vielmehr setzt das DTI die Erkenntnisse einer erstmals durchgeführten qualitativen Studie zur Psychologie der Tapete um und präsentiert vier „typisch deutsche“ Wohntypen in ihren Tapetenwelten.**

Die Standkonzeption des DTI zur imm cologne 2014 basiert auf einer erstmalig durchgeführten grundlagenpsychologischen Studie zum Thema Tapete. „Wir wollten der Psychologie der Tapete einmal auf den Grund gehen und herausfinden, wie Tapeten heute wahrgenommen werden. Besonders für die deutsche Tapetenindustrie, den Handel und die Inneneinrichter ist es äußerst interessant zu erfahren, was die Deutschen in Bezug auf Wohnen und Tapeten denken, was sie sich wünschen, wie sie Tapeten auswählen und auch, wie sie angesprochen werden möchten. Diese spannenden Einblicke in die Psychologie der Tapete werden wir in unserem Tapetenhaus auf ungewöhnliche Art und Weise visualisieren“, so Karsten Brandt, Geschäftsführer des Deutschen Tapeten-Instituts.

Die Studie hat – bei allem Unterschied der Geschmäcker und Charaktere - vier besonders ausgeprägte Einrichtungs-Typen identifiziert. Sie finden sich in je einem Raum des Tapetenhauses auf der imm cologne wieder. Die in der Studie entwickelte Typologie ist aber noch hintergründiger und erstaunt unter anderem damit, dass Tapeten aus Sicht eines jeden Betrachters durchaus verschieden wirken können und wahrgenommen werden.

Das Tapetenhaus wird von außen nur wenig einsehbar sein, so dass der neugierige Besucher es betreten muss, um in die verschiedenen Tapetenwelten eintauchen zu können. Die Zimmer des Tapetenhauses bieten den Messebesuchern Raum und Platz zur eigenen Identifikation sowie die Möglichkeit, sich vielleicht selbst einem der vier Tapeten-Typen zuzuordnen.

Neben den Ergebnissen der Studie stehen natürlich auch die neuen Tapetenkollektionen der deutschen Hersteller, die auf der Heimtextil Frankfurt eine Woche zuvor präsentiert werden, im Fokus des Messeauftritts.

**Informationen zum Messestand des DTI auf der imm cologne 2014**

Halle 4.2, Living Interiors, Stand A-018

Mehr Informationen unter [www.tapeten.de](http://www.tapeten.de).

Presstext zum Download finden Sie unter:

[www.tapeten.de/presse/](http://www.tapeten.de/presse/)

**Kontakt:**

Karsten Brandt  
Deutsches Tapeten-Institut GmbH  
Berliner Allee 61  
40212 Düsseldorf  
Tel. (0211) 862 864-11  
Fax (0211) 862 864-13  
E-Mail: [presse@tapeten.de](mailto:presse@tapeten.de)

Christina Brincker  
Jeschenko MedienAgentur Köln GmbH  
Eugen-Langen-Straße 25  
50968 Köln  
Tel. (0221) 30 99-562  
Fax (0221) 30 99-200  
E-Mail: [c.brincker@jeschenko.de](mailto:c.brincker@jeschenko.de)