

imm cologne 2017: Tapete verführt

Einfach himmlisch – Tapeten-Paradies auf der imm cologne 2017

Köln/Düsseldorf, im Januar 2017. Auf der imm cologne 2017 führt die Wohnreise des Deutschen Tapeten-Institut (DTI) in diesem Jahr mitten ins Paradies. Angelehnt an den aktuellen Living-Trend „*Urban Jungle*“ erwartet die Besucher eine besondere Tapeten-Inszenierung, die den angesagten Wohntrend phantasievoll in Szene setzt und den Wunsch nach unberührter Natürlichkeit stillt – üppig grün und einfach schön!

Ein neuer Garten Eden: Willkommen im Tapeten-Paradies

Am DTI Messestand ziehen aus Tapete gestaltete Palmenwedel, riesige Schlingpflanzen, immergrüne Blätter und üppige Blütenpracht die Besucher in den Bann. Kein Wunder, dass sich am Eröffnungstag auch das erste überlieferte Liebespaar der Geschichte gleich wie zu Hause fühlte: Eva verführte ihren Adam nicht nur mit dem Apfel der Versuchung, sondern auch das ungewöhnliche Outfit mit einem komplett aus Tapeten geschneiderten Kostüm ließ Adam schwach werden. Ein augenzwinkerndes Sinnbild dafür, wie vielfältig Tapeten unsere Phantasie in der Inneneinrichtung beflügeln und wir unsere eigene Wohnwelt erschaffen können.

Wohntrend „Urban Jungle“: Die Natur hält Einzug

Die Sehnsucht nach Natur, Ursprünglichkeit, Authentizität und Lebendigkeit ist eine logische Folge unseres von Hektik und Digitalisierung geprägten Lebensstils. Als Ausgleich holen sich immer mehr Menschen die Natur in die Wohnung – Holz, Stein und andere Naturmaterialien wie Leder, Seide oder Schurwolle sind beliebt und zahllose Großstädter haben nicht nur Balkon und Terrasse längst in einen privaten Garten Eden verwandelt. „Natur und Natürlichkeit sind die Schlagworte, wenn es darum geht, die Wohntrends dieser Zeit zu beschreiben“, weiß Karsten Brandt, DTI Geschäftsführer. Die neue „grüne“ Leidenschaft zeigt sich ganz stark im gesamten Interiorbereich – neben Möbeln aus Holz spielen Wohntextilien und Tapeten eine wichtige Rolle. „Die Tapetenhersteller verzeichnen schon seit einigen Jahren eine wachsende Nachfrage nach floralen Dessins wie Blüten, Blättern und Ranken. Grüntöne wie Amazonasgrün, Apfelgrün, Froschgrün und Moosgrün holen die Natur nach Hause, wirken frisch und entspannend. Dem Farbtrend Grün folgt auch die Pantone Farbe des Jahres 2017 – Greenery, ein gelblicher, belebender Grünton, der als Symbol für Neuanfang, Vitalität und Frische steht. Wir können uns der Wahl zur Farbe des Jahres 2017 nur anschließen“, so Karsten Brandt weiter.

Am Eröffnungstag der imm cologne – Montag, den 16. Januar 2017 – durften sich die Besucher des Messestands wie im Garten Eden fühlen, einen Apfel der Versuchung mitnehmen und genießen.

Informationen zum DTI Messestand

Pure Editions Halle 03-2, D-006

Standkonzept: Innenarchitekturbüro raumkontor, Düsseldorf

Szenenbild: Dipl. Ing. Angelika Vienken, Düsseldorf

Standbau: Schnaitt, Bergheim

Mehr Informationen unter www.tapeten.de.

Pressetext und Pressefotos zum Download finden Sie unter: www.tapeten.de/presse/

Kontakt:

Karsten Brandt
Deutsches Tapeten-Institut GmbH
Berliner Allee 61
40212 Düsseldorf
Tel. (0211) 862 864-11
Fax (0211) 862 864-13
E-Mail: presse@tapeten.de

Christina Brincker
Jeschenko MedienAgentur Köln GmbH
Eugen-Langen-Straße 25
50968 Köln
Tel. (0221) 30 99-562
Fax (0221) 30 99-200
E-Mail: c.brincker@jeschenko.de